



Jobextra

een meerwaarde voor uw gezin

Wat is Jobextra?

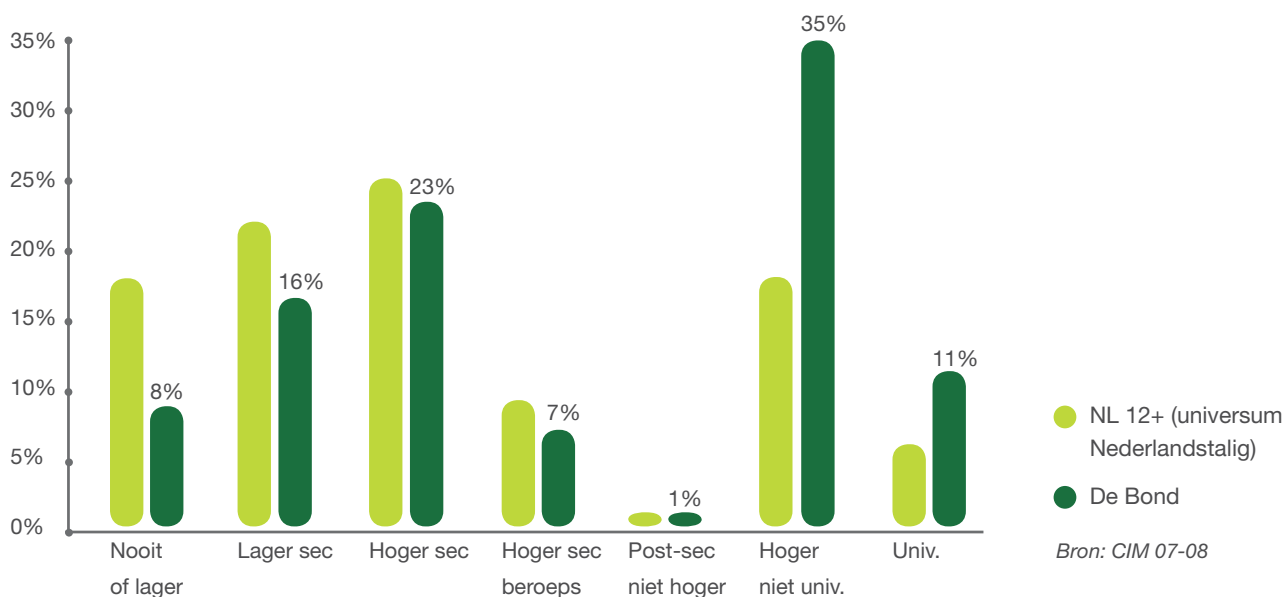
Een goede balans tussen gezin en werk is belangrijk vandaag! Een recente enquête van Gezinsbond en Unizo toont aan dat actief werken aan een gezinsvriendelijk klimaat binnen ondernemingen een absolute must is. De Gezinsbond speelt hierop in en start met JOBEXTRA. Dit is een nieuwe rubriek met gezinsvriendelijke vacatures binnen een redactionele omkadering. De Bond wordt verspreid over gans Vlaanderen met een massabereik van 470.000 lezers, waarvan 75% echt trouwe lezers zijn. Profileert u zich ook als gezinsvriendelijke onderneming? Vul de checklist in en plaats uw personeels-advertenties in JOBEXTRA !



Key Facts

Oplage	285.090 (CIM 2008)
Doelgroep	280.577 leden van de Gezinsbond Young Professionals met kinderen Hoger opleidingsniveau Leeftijdsklasse : 25 – 49 jaar
Bereik	Massabereik van 470.000 lezers (CIM 07-08) 75 % trouwe lezers (CIM 07-08)
Nieuwe rubriek	JOBEXTRA – gezinsvriendelijke vacatures
Uitgever - Regie	GEZINSBOND - PUBLICARTO
Periodiciteit	2-wekelijks op vrijdag (24 nummers / jaar)
Distributie	Per post verstuurd
Website	www.jobextra.be

Lezersprofiel: opleidingsniveau



Resultaat: enorme selectiviteit op lezers met hoger niet-universitair en lezers met universitair opleidingsniveau.

Jobextra in De Bond

+

www.jobextra.be



+



GRATIS
web

2-wekelijks

4 weken online

Nieuwe rubriek Jobextra in De Bond
vanaf 23 oktober 2009

Unieke website automatisch gelinkt aan de rubriek
Jobextra in De Bond vanaf 23 oktober 2009

Redactionele omkadering

Content thema "werk en gezin"

Gezinsvriendelijke vacatures

Enkel gezinsvriendelijke vacatures staan
op www.jobextra.be

3 advertentieformaten:
1/1 pagina – 1/2 pagina – 1/4 pagina

Gratis 1 volledige functieomschrijving
per advertentie gedurende 4 weken

Volledig ingevulde en ondertekende checklist
van de gezinsvriendelijke aspecten

Gezinsvriendelijke aspecten van de werkgever
staan per functie vermeld op www.jobextra.be

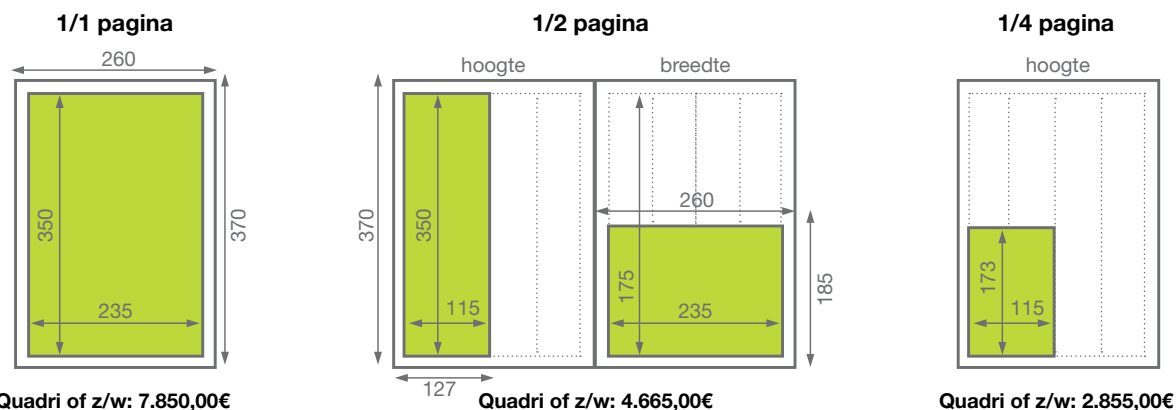
Nationaal bereik met sterke regionale spreiding:

West-Vlaanderen: 24 %
Oost-Vlaanderen: 25 %
Antwerpen: 25 %
Brussel en Vlaams-Brabant: 16 %
Limburg: 10 %

Technische specificaties - Tarieven

PRINT

Tarieven geldig vanaf 01/10/2009 - BTW exclusief / prijs per inlassing



LANCERINGSACTIE

1/1 pagina quadri of Z/W: 6.280,00€

Actie geldig voor alle inlassingen vanaf 23/10/2009 t.e.m. 22/01/2010.

SURPLUS

2de inlassing aan 50% korting (op het basistarief)

Op voorwaarde dat deze samen met de 1ste inlassing wordt geboekt en identiek is op vlak van inhoud en formaat.

TECHNISCHE GEGEVENS / LEVERINGSTERMIJN MATERIAAL

Drukprocedé: offset-rotatie / dagbladpapier
Voor aflopende formaten: 7 mm snit rondom de advertentie nog te voorzien
Materiaal print: digitaal aan te leveren: zie www.medibelplus.be voor kranten
Deadline materiaal print: 8 dagen voor verschijning

RESERVATIE

9 dagen voor verschijning

ONLINE

Per printadvertentie wordt 1 volledige functieomschrijving gedurende 4 weken GRATIS online geplaatst, inclusief vermelding van de gezinsvriendelijke aspecten.

Per extra functieomschrijving op www.jobextra.be gedurende 4 weken: 200,00€ per functie.

TECHNISCHE GEGEVENS / LEVERINGSTERMIJN MATERIAAL

Materiaal online: logo in jpg - tekst in Word
Deadline materiaal online: 8 dagen voor verschijning

RESERVATIE

9 dagen voor verschijning

Voor reservaties en info, contacteer Publicarto op 053/82.60.80 - com@publicarto.be
of uw gespecialiseerd agentschap